




브랜드를 브랜드답게
마케팅을 마케팅답게



정말 좋은 성분과 아이디어로 시작하지만
초기 마케팅 전략과 판매루트가 걱정인

스타트업 브랜드

/

이제 막 런칭해서
어떤 마케팅부터 해야할지 고민중인

신규 브랜드

/

여러 대행사를 거치며
정체성을 잃고 산으로 가는 중인

기존 브랜드



I 브랜드 대표님

좋은 성분과 특허기술 등을 이용해 정말 좋은 제품을 개발했는데 소비자들에게 어떻게 접근하는 게 좋을 지 감이 안 잡혀요.

경쟁 브랜드에서 하는 마케팅은 다 해본 것 같은데 그 브랜드는 잘 되고, 우리 브랜드는 광고비만 태우고 효과를 못봤어요.



M 브랜드 대표님



E 브랜드 대표님

여러 마케팅 대행사를 거치다보니 컨셉도 흐지부지 되고 가격은 무너지고 브랜드 인지도도 낮아 어디서부터 다시 잡아야할지 모르겠어요.

인하우스 마케팅팀을 구성했는데 역량과 경험이 부족해 전체적인 시장분석과 전략을 기획해 줄 헤드쿼터가 필요해요.



B 브랜드 대표님

“

뷰티 마케팅은 마케팅믹스가 무엇보다도 중요합니다.
빠르게 흐름을 읽고 분석하고 브랜드에 적용해 모든 광고와 채널을 최적화하는 전략이 필요합니다.
에이민이 더욱 쉽고 빠르게 리드하겠습니다.

AM_EAN

”



대표가 찼코덕, 뷰덕인
뷰티 마케팅 전문 대행사 에이민

평균 경력 6년 이상의
마케터·디자이너·개발자로 구성된
프로페셔널 팀체제의 통합 마케팅 대행사

- ✓ 대표 포함 전 직원 각 분야별 스페셜리스트로 실무 진행
- ✓ 브랜딩 전략부터 마케팅 전략, 콘텐츠 기획과 제작
광고 집행, 분석까지 대대행 없이 책임대행
- ✓ 전문적이고 세밀한 보고체제 (광고 세트별/채널별/주간/월간 보고)
- ✓ 인하우스 마케팅팀 같은 빠른 피드백과 솔루션 제안

#쇼핑몰 제작 및 유지보수

브랜드 컨셉이 잘 스며든
쇼핑몰 제작 및 운영대행, 유지보수

- cafe24
- godomall
- makeshop
- 호스트 기반 개발
- 추가 기능 자체 개발

#리뷰 바이럴 마케팅

리뷰 바이럴 채널 '블링리뷰' 운영
실제 활동중인 회원 약 10,000명
블로거, SNS인플루언서, 유튜버

- 블로그 체험단
- 블로그 기자단
- 스마트스토어 째, 포토리뷰
- 네이버페이 후기
- 자사몰 후기
- SNS 협찬 리뷰
- 유튜브 협찬 리뷰
- 신제품 얼리버드 체험단

#컨텐츠 기획 및 제작

브랜드의 컨셉을 담고
소비자의 눈으로 보고
마케터의 기획력으로
컨텐츠 기획 및 제작

- 상세페이지
- 제품이미지 촬영
- SNS컨텐츠 제작
- 광고컨텐츠 제작
- 영상 기획

#SNS 운영대행

브랜드 감성을 잘 담아내어
고객들과 소통하는 SNS 운영대행

- 페이스북 페이지
- 카카오톡 채널
- 인스타그램
- 블로그

#퍼포먼스 마케팅

노출-유입-전환
고객을 정밀히 타겟팅하고,
소구점이 반영된 광고를 배포하고,
고객의 모든 루트를 분석해
광고와 채널을 최적화

- 트래킹 마케팅
- 그로스해킹
- 광고 예산 최적화
- 광고 소재 최적화

#검색광고 마케팅

고객 유입의 대문인
"Key+word"
예산 내에서 최대 효율

- 네이버 파워링크
- 네이버 쇼핑검색
- 다음/카카오/ZUM/NATE
- 구글 GTM

#언론 기사 홍보

국내 약 80여개 언론사와 협업
검색포털 연동 노출
전문적이고 공신력 있는
온라인 언론 기사 홍보

- 마케터가 직접 작성하는
기사 원고 초안 작성
- 언론사선택가능
- 빠른 피드백
- 당일 송출

#제휴 마케팅

영향력 있는 채널을 이용해
유입과 인지도 극대화
협업을 통한
저비용 고효율의 마케팅

- 파워 컨텐츠
- 페이스북 파워 페이지 제휴
- SNS 인플루언서 브랜드드

#오픈마켓 운영대행

판매루트 확장을 위한
오픈마켓, 판매채널
입점 및 운영대행

- 계정 세팅
- 제품 등록
- 채널별 상세페이지 제작 및 적용
- 마켓 성격에 맞는 프로모션 기획
- 오픈마켓 후기 체험단



CHANNEL

NAVER

파워링크 / 쇼핑검색 / 파워컨텐츠 / 브랜드광고 / 클릭초이스 / 웹툰
디스플레이 배너광고 / 신제품검색 / 서칭뷰 / 동영상 CPM CPV
리뷰바이럴(블로그, 카페, 스토어 등)

KAKAO

다음카카오클릭스 (DAUM, ZUM, KAKAO, NATE) / 비즈보드 / 쇼핑
톡딜오픈 / 선물하기

GOOGLE

구글애드워즈 / 유튜브광고 / GTM / 쇼핑캠페인 / 앱광고

SNS

페이스북 / 인스타그램 / 틱톡 / SHOP / 파워페이지 / 협찬광고

OFFLINE

버스 / 지하철 / 공항 / 터미널 / 택시 / 현수막 / 아파트 / 마트
영화관 / 옥외 전광판 / 고속도로 / 방송광고(PPL) / 잡지광고

HOW



“진심을 담은 마케팅...”

“광고주님의 성공이 우리의 성공...”

비슷비슷한 대행사들, 지겨우셨죠?

저희는 저희가 **좋아서** 합니다.

심지어 **잘** 하고, 더 잘하고 싶어서

공부하고 **고민**하고 **연구**하고 **피드백**합니다.

REFERENCE



AMEAN

BEAUTY MARKETING

AMEAN
BEAUTY PRODUCT
MARKETING

- REFERENCE
- PORTFOLIO
- CLIENT

E 브랜드 (3개월 진행 후 연장 계약중)



현황 및 분석 (21'04)

1. 브랜드의 컨셉, 제품의 소구점, 소비자 타겟이 획일적이지 않고 광범위함
2. 자사몰 컨셉과 레이아웃이 브랜드 컨셉과 어울리지 않으며, 주요 소비자 타겟층의 선호 이미지와 상이하게 **올드한 느낌이 강함**
3. 자사몰 사이트 내 메인페이지 및 제품페이지 등 **사이트 전반적으로 다수의 오류**
4. 블로그, SNS 등 다양한 리뷰 바이럴 광고와 방송PPL, 잡지 지면 광고, SNS광고, 라이브커머스, 백화점 입점 등 **다양한 활동을 진행했지만 마케팅 측면에서 이러한 요소들을 잘 활용하지 못함**
5. 자사몰 유입과 매출이 매우 적음
6. **해외 유통 판매에 의존하고 있었지만 전 세계적인 바이러스로 인해 타격이 큼**
7. **기존 마케팅 대행사 문제로 오픈마켓 판매가가 적정선 이하로 무너짐 (약 70%)**
8. SNS 픽셀 등 광고 계정이 정리되지 않아 **자체적인 광고 집행불가**
9. **인하우스 마케팅팀의 부재 및 역량 부족**으로 인해 기획단계가 없는 마케팅을 진행중
10. 여러 담당자를 거쳐 SNS 채널의 컨셉 및 운영관리에 차질
11. SNS, 카카오톡 등 거의 모든 광고 채널에 비즈니스 계정을 보유하고 있었지만 최적화가 되어있지 않고 전략적으로 운용하지 못해 **고비용 저효율의 마케팅**
12. 기존 진행했던 광고의 성과와 효과 등 광고 수치의 분석 및 평가가 없어 유효 데이터와 모수 데이터가 부족, **유효한 광고 진행이 어려움**

처음 시작도, 길을 잃었을 때에도-! 기반부터 탄탄하게 다지는 브랜드마케팅

브랜딩 전략기획

- 제품별 소구점 정리
 - 타겟 설정
- 브랜드 컨셉 및 컬러
- 목표 및 채널 설정
 - 콘텐츠 취합

SNS 채널운영

- 시각적인 요소 극대화
 - SNS이벤트
- 리뷰 바이럴 협찬 진행
- 비즈니스 계정 운영
 - SNS 콘텐츠 제작



쇼핑몰 구축

- 최적화 쇼핑몰 구축
- 제품별 상세페이지 수정
 - SEO 최적화
 - 이탈 방지 솔루션
- 이벤트 기획 및 배포
 - 자사물 리뷰

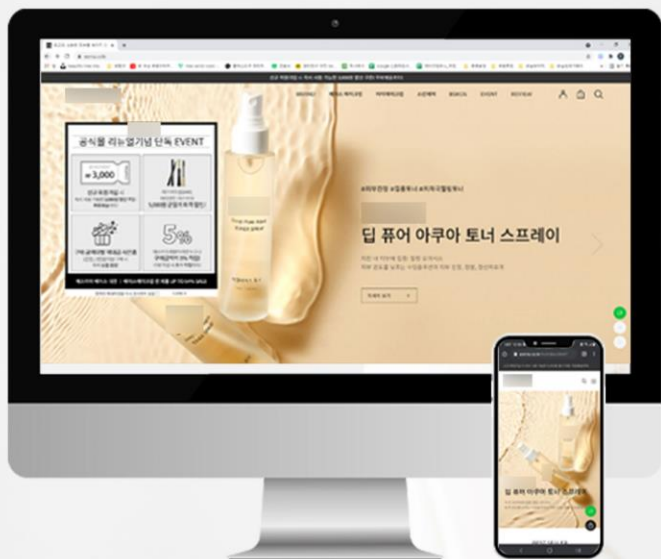
광고 운용

- SNS 퍼포먼스 마케팅
 - 카카오톡 비즈보드
 - 리뷰 바이럴 협찬광고
 - 언론 기사배포
- 네이버 파워링크 / 쇼핑검색
 - 구글 GTM

브랜드 컨셉과 소구점, 마케팅 목표, 현재 상황, 예산에 딱- 맞는
똑똑한 전략기획과 효율적인 운용으로 비용은 **DOWN!** 효율은 **UP!**

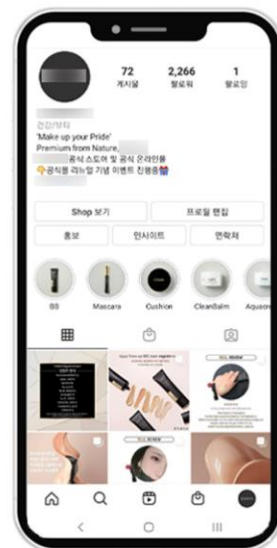
* 상기 설명은 1주일만에 자사물 구축, 1개월만에 목표 광고 채널 및 계정 세팅,
2개월만에 자사물 유입 및 매출을 끌어낸 에이민의 성과에 한합니다.

STEP.01 간편하게 살 수 있게 만들어라.



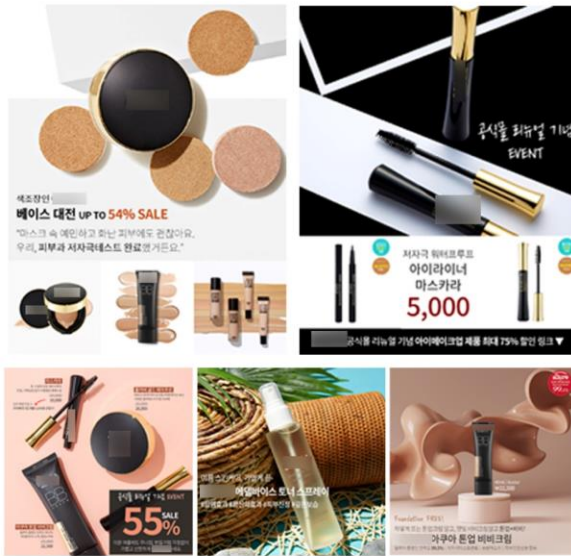
- ✓ PC/모바일 최적화 자사몰 구축
- ✓ 카카오톡/네이버 계정 연동 회원가입 및 로그인
- ✓ 브랜드 컨셉과 소구점, 가독성을 극대화한 상세페이지
- ✓ gif움짤, 유튜브 연동 등 다양한 시각적요소
- ✓ PG사 연동, 카카오결제, N페이 간편결제시스템
- ✓ 이탈 방지 솔루션 구축

고객과 친밀도를 쌓아라. STEP.02



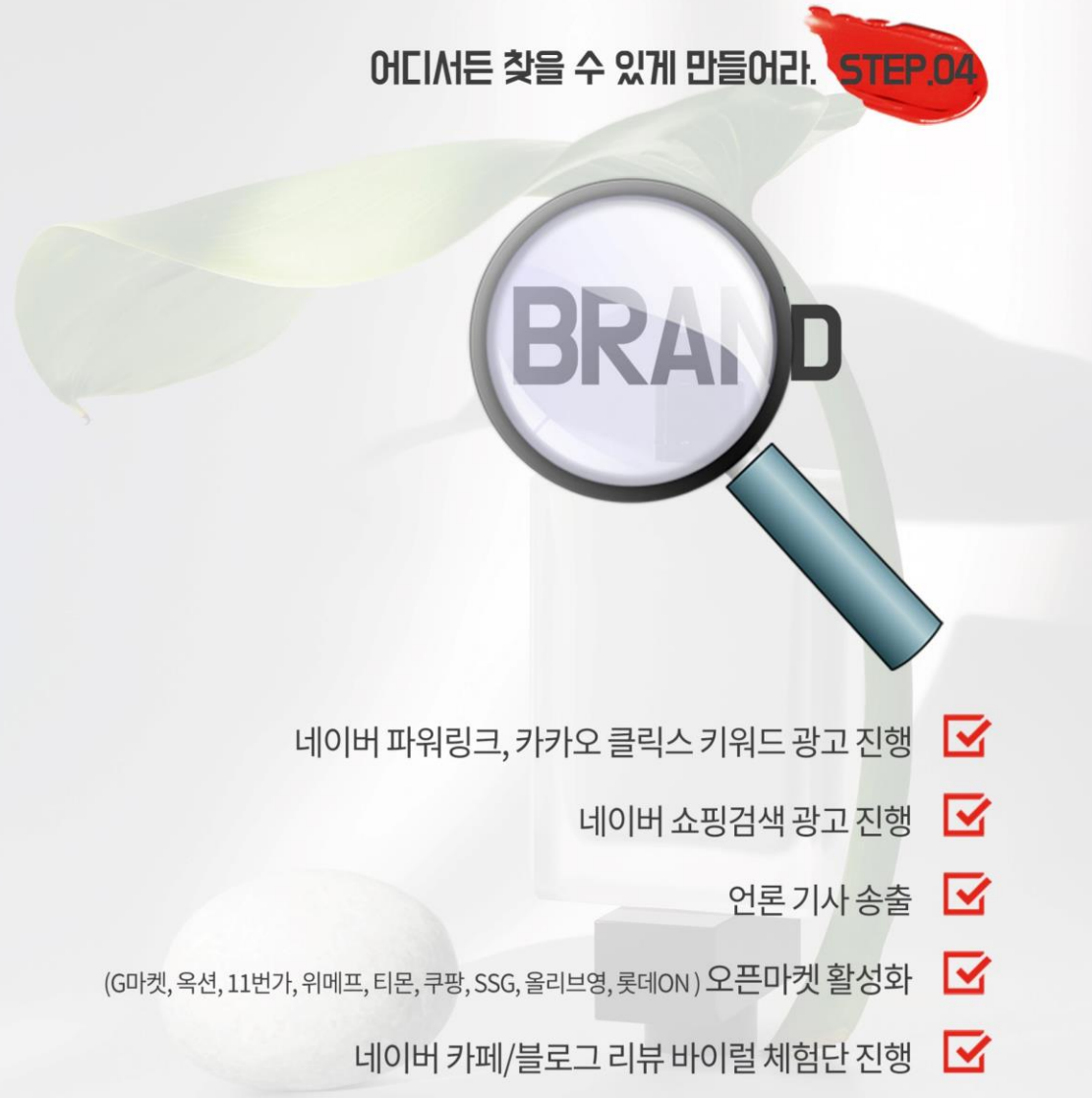
- ✓ SNS 계정 및 페이지 세팅, 비즈니스 계정 운영 대행
- ✓ SNS Official 계정/샵 운영 대행
- ✓ 브랜딩 스토리보드 기획
- ✓ 인플루언서 리뷰 협찬 진행
- ✓ 리그램/팔로우 등 이벤트 진행
- ✓ 리얼 팔로워/좋아요 관리
- ✓ 콘텐츠 기획 및 제작

STEP.03 사고 싶어지게 만들어라.



- SNS 스폰서드 광고 진행
- 유튜브 협찬 광고 진행
- SNS 파워페이지 광고 진행
- 자사몰/스토어 리뷰 체험단 진행
- 네이버 블로그 리뷰 바이럴 체험단 진행
- 싱글즈 매거진 지면광고/프로모션 진행

어디서든 찾을 수 있게 만들어라. STEP.04



- 네이버 파워링크, 카카오 클릭스 키워드 광고 진행
- 네이버 쇼핑검색 광고 진행
- 언론 기사 송출
- (마켓, 옥션, 11번가, 위메프, 티몬, 쿠팡, SSG, 올리브영, 롯데ON) 오픈마켓 활성화
- 네이버 카페/블로그 리뷰 바이럴 체험단 진행



STEP.05 분석하라. 그리고 집착하라.



- ☑ 퍼포먼스 마케팅 분석
- ☑ 매체 별 광고 성과 측정
- ☑ 미디어별 광고 최적화
- ☑ 고객 DB 취합 및 개인화
- ☑ 충성고객 CRM 솔루션
- ☑ 구글 GTM, 카카오 비즈보드 광고 진행

107991
AM³AN
SOLUTION

“

다 알려줘도 괜찮냐고요?

괜찮습니다.

'할 줄 아는 것'과 '잘 하는 것', '좋아하는 것'은 엄연히 다릅니다.

에이민은 뺏속부터 코덕인 대표의 진두지휘 하에 움직입니다.

”

LOW PRICE HIGH EFFICIENCY
MARKETING SERVICE

E4.05 FL.OZ. 120ml

그래서,
성과는?





마케팅 진행 3개월, 전월 대비

자사몰 매출 **231.7%** 상승

자사몰 유입 **262.3%** 상승

온라인 매출 **332.1%** 상승

▶ 연장 재계약 진행중

많은 브랜드가 경험하고, 만족하고
함께하고 있습니다.

에이민 마케팅 솔루션 클라이언트



ESMIA 에스미아



l'mele 아이멜리

“


정말 인하우스 마케팅팀처럼 움직여주셔서 믿고 맡길 수 있을 뿐 아니라
확실히 대표님께서 화장품을 좋아하셔서 브랜드가 원하는 바와 고객이 원하는 바를 적절히 녹이는 마케팅 전략과 기획을 잘 세워주십니다.
초기 컨셉과 달리 마케팅을 진행하며 점점 정체성을 잃어가는 것 같았는데
에이민 덕분에 브랜드가 성장할 수 있는 길이 보이는 것 같습니다.

”

 KIMGWANGHO

 DIOSA

 Soil Deo Gloria
Rafa Rophe

 미인; 록 조선시대 피부관리비법

BEAUISON

 Beauty store
COLORWAY

 11:27[®]

 U: MERA

 여우노

AERY JO PRO
Make up Professional Artist Mall

l'mele
Art & Blend Cosmetic

 skintable

celimax

 Rudia fragrance

ESMIA

Clara

에이민에게
“광고주님의 성공이 우리의 성공..” “진심을 담은 마케팅..”같은
진부한 슬로건은 없습니다.

다만 약간의 완벽주의와 욕심이 조금 많습니다.

사람들이 ‘아는’ 브랜드, ‘경험하는’ 브랜드, ‘구매하는’ 브랜드, ‘좋아하는’ 브랜드를 만들기 위해
작은 일에도 최선을 다하며,
우리가 잘 하는 것들로 성장하는 브랜드와 함께하는
No1 마케팅 대행사가 되고 싶은 욕심이 있습니다.



Who's the Next?



에이민과 함께
전략적으로, 성공적으로
성장하고 싶은 브랜드를 기다립니다.

브랜드를 브랜드답게
마케팅을 마케팅답게



ameanbiz@naver.com
ameanbiz@gmail.com



대표번호
070.5147.1560